

Tabulas tiek aizpildītas kopā par visiem SVVA stratēģijas grozījumiem. Ja grozījumi aptver vairākas lietas (piemēram: rīcības plāns, rīcību apraksti, intensitātes kritēriji, rādītāji) tad par katru sniedz īsu pamatojumu.

SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums

Īss grozījuma nosaukums

Biedrība “Ropažu Salaspils partnerība” SVVA stratēģijā 2023.-2027.g. un Rīcības plāna grozījums Rīcībā 1. un 2.

Iemesli, kas pamato nepieciešamās izmaiņas

1. Grozījumi Rīcības plānā

Stratēģijas 3.1.sadaļā “Rīcības plāns 2023.–2027.gadam Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.–2027.gadam intervencē “Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana” ailē “Mērķis/Rīcība” tiek veikti grozījumi, apvienojot līdzšinējās rīcības “Lauku biļete” un “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība” vienā rīcībā – R.1. “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība”, kurā būs iespēja iesniegt projektus Lauku biļetei un projektiem ar fiksētās summas maksājumu ar budžeta projekta aprēķina metodi, kurā maksimāli attiecināmo izmaksu summa ir līdz 15 000 EUR .

Līdzšinējā stratēģijas īstenošanas pieredze rāda, ka Rīcībā “Lauku biļete” pretendentu aktivitāte bijusi zemāka par plānoto – no plānotajiem četriem projektiem apstiprināts viens projekts. Ņemot vērā zemo pieprasījumu un nepieciešamību nodrošināt stratēģijā noteikto iznākuma rādītāju sasniegšanu, rīcības tiek apvienotas, nodrošinot elastīgāku finanšu plānošanu un efektīvāku budžeta apguvi.

Plānotie sasniedzamie rādītāji tiek integrēti R.1. “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība” kopējos rādītājos, saglabājot stratēģijā noteikto.

Veiktie grozījumi nemaina Stratēģijas mērķus un rīcību virzienus, bet nodrošina to atbilstību ar aktualizētajiem finanšu un īstenošanas nosacījumiem.

2. Sasniedzamie rezultāti

Izvērtējot apstiprināto un realizēto projektu rezultātus un projektu īstenošanas dinamiku, konstatēts, ka jaunradīto pilna laika darba vietu izveide ir rādītājs ar paaugstinātu neizpildes risku. Atbalsta pretendenti bieži precizē vai samazina sākotnēji plānotās darba vietas, ņemot vērā uzņēmējdarbības attīstības tempu un tirgus situāciju.

Lai nodrošinātu rādītāja samērīgumu un reālu izpildāmību, jaunradīto darba vietu skaits tiek precizēts no 6 uz 3, nemazinot stratēģijas mērķi veicināt uzņēmējdarbības attīstību VRG teritorijā.

3. Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam

Stratēģijas 3.1. sadaļā R.1. "Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība" tiek precizēta maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam, samazinot to no 100 000 EUR uz 70 000 EUR.

Līdzšinējā projektu iesniegumu analīze liecina, ka apstiprināto projektu budžeti pārsvarā nepārsniedz 50 000 EUR, kas norāda uz mazāka mēroga, bet ekonomiski pamatotu ieguldījumu dominanci VRG teritorijā. Ņemot vērā faktisko pieprasījumu un samērīguma principu, maksimālā attiecināmo izmaksu summa tiek precizēta atbilstoši teritorijas uzņēmējdarbības attīstības vajadzībām.

Veiktās izmaiņas neietekmē kopējo stratēģijas finansējuma apjomu, bet veicina efektīvāku finansējuma izmantošanu un lielāku projektu skaitu VRG teritorijā.

4. Atbalsta intensitātes

Stratēģijas 3.1.1. sadaļā "Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai" tiek papildināts ar jaunu kritēriju – "Ieguldījumi ražošanas attīstībā" (+20%), lai veicinātu mērķētu atbalsta novirzīšanu ražošanas attīstībai un vietējo resursu pārstrādei, sekmējot augstākas pievienotās vērtības produktu radīšanu un ekonomisko aktivitāti VRG teritorijā.

SVVA Sociālekonomiskajā apskatā (18.lpp) ir norādīts, ka nepieciešams veicināt jaunu ražošanas uzņēmumu veidošanos un esošo tālāku attīstību. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze (32.lpp), Būtiskākās atbalstāmās jomas/nozares uzņēmējdarbībā - Pārējās uzņēmējdarbības nozares, kas atbalstāmas SVVA stratēģijas ietvaros: nelauksaimniecisko produktu ražošana, apstrāde vai pievienotās vērtības radīšana; lauksaimniecības produktu pārstrāde, t.sk. mājražošana.

Līdzšinējā stratēģijas īstenošanas pieredze liecina, ka atbalsta pretendentu interese par ieguldījumiem ražošanas attīstībā ir augstāka nekā īpaši atbalstāmajās nozarēs – sociālajā uzņēmējdarbībā un veselības aprūpē. Minētajās nozarēs noteiktie papildu intensitātes kritēriji praksē nav radījuši plānoto pieprasījumu.

Ņemot vērā faktisko projektu iesniegšanas dinamiku un nepieciešamību nodrošināt efektīvu finansējuma apguvi un rādītāju sasniegšanu, atbalsta intensitātes kritēriji tiek precizēti, stiprinot atbalstu ražošanas attīstībai.

5. Grozījumi sakarā ar Noteikumu Nr.580 grozījumiem

Stratēģijas 3.1.sadaļā "Rīcības plāns" tiek izslēgtas atsauces uz metodikām, ņemot vērā Ministru kabineta noteikumu Nr.580 grozījumus, ar kuriem tika precizēta atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo attīstības stratēģiju īstenošanai. Stratēģijas redakcija tiek pielāgota spēkā esošajam normatīvajam regulējumam, izslēdzot atsauces uz metodikām, kuras vairs nav piemērojamas.

Tika konstatētas atsevišķas redakcionālas nepilnības, kuras grozījumu ietvaros ir novērstas.

Veikto izmaiņu apraksts

Nr. p.k.	Esošā redakcija	Grozītā redakcija																				
1.	3.lpp, "Lauku biļete" - fiksētas summas maksājums (uzņēmējdarbības uzsākšanai lauku teritorijā) ar budžeta projektu "Lauku biļete", piemērojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku fiksētas summas maksājuma piemērošanai	"Lauku biļete" - fiksētas summas maksājums (uzņēmējdarbības uzsākšanai lauku teritorijā) ar budžeta projekta aprēķina metodi.																				
1.	<p>6.lpp; Tabula Nr.2</p> <table border="1" data-bbox="188 552 1097 890"> <thead> <tr> <th colspan="3">VRG SVVA STRATĒGIJA</th> </tr> <tr> <th>Mērķis</th> <th>Rīcība</th> <th>Rezultāts</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">M1 Vietējos resursos balstītas uzņēmējdarbības attīstība</td> <td>R1 Lauku biļete</td> <td>Atbalstīti esoši vai izveidoti jauni uzņēmumi VRG lauku teritorijā - 4</td> </tr> <tr> <td>R2 Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība</td> <td>VRG darbības teritorijā radīti jauni produkti vai pakalpojumi, uzlabojies inovāciju līmenis - 4</td> </tr> </tbody> </table>	VRG SVVA STRATĒGIJA			Mērķis	Rīcība	Rezultāts	M1 Vietējos resursos balstītas uzņēmējdarbības attīstība	R1 Lauku biļete	Atbalstīti esoši vai izveidoti jauni uzņēmumi VRG lauku teritorijā - 4	R2 Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība	VRG darbības teritorijā radīti jauni produkti vai pakalpojumi, uzlabojies inovāciju līmenis - 4	<table border="1" data-bbox="1128 552 2094 890"> <thead> <tr> <th colspan="3">VRG SVVA STRATĒGIJA</th> </tr> <tr> <th>Mērķis</th> <th>Rīcība</th> <th>Rezultāts</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">M1 Vietējos resursos balstītas uzņēmējdarbības attīstība</td> <td>R1 Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība</td> <td>Atbalstīti esoši vai izveidoti jauni uzņēmumi VRG lauku teritorijā - 4 VRG darbības teritorijā radīti jauni produkti vai pakalpojumi, uzlabojies inovāciju līmenis - 4</td> </tr> </tbody> </table>	VRG SVVA STRATĒGIJA			Mērķis	Rīcība	Rezultāts	M1 Vietējos resursos balstītas uzņēmējdarbības attīstība	R1 Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība	Atbalstīti esoši vai izveidoti jauni uzņēmumi VRG lauku teritorijā - 4 VRG darbības teritorijā radīti jauni produkti vai pakalpojumi, uzlabojies inovāciju līmenis - 4
VRG SVVA STRATĒGIJA																						
Mērķis	Rīcība	Rezultāts																				
M1 Vietējos resursos balstītas uzņēmējdarbības attīstība	R1 Lauku biļete	Atbalstīti esoši vai izveidoti jauni uzņēmumi VRG lauku teritorijā - 4																				
	R2 Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība	VRG darbības teritorijā radīti jauni produkti vai pakalpojumi, uzlabojies inovāciju līmenis - 4																				
VRG SVVA STRATĒGIJA																						
Mērķis	Rīcība	Rezultāts																				
M1 Vietējos resursos balstītas uzņēmējdarbības attīstība	R1 Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība	Atbalstīti esoši vai izveidoti jauni uzņēmumi VRG lauku teritorijā - 4 VRG darbības teritorijā radīti jauni produkti vai pakalpojumi, uzlabojies inovāciju līmenis - 4																				
	2.	<p>36. lpp; 2. Vīzija un stratēģiskie mērķi</p> <p>RĪCĪBA 1.1. - "Lauku biļete"</p> <p>RĪCĪBA 1.2. - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība</p> <p>RĪCĪBA 2.1. - Vietējai sabiedrībai nozīmīgas iniciatīvas</p> <p>RĪCĪBA 2.2. - Kopienų stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana</p> <p>RĪCĪBA 2.3. - Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība</p>	<p>RĪCĪBA 1. - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība</p> <p>RĪCĪBA 3. - Vietējai sabiedrībai nozīmīgas iniciatīvas</p> <p>RĪCĪBA 4. - Kopienų stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana</p> <p>RĪCĪBA 5. - Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība</p>																			
3.	<p>37.lpp, 2.2.Sasniedzamie rezultāti</p> <p>Jaunradīto darba vietu skaits lauku teritorijā: Bāze 2023. gads – 0 (VRG datu bāze); 2025. gads – 4; 2027. gads – 6</p>	<p>Jaunradīto darba vietu skaits lauku teritorijā: Bāze 2023. gads – 0 (VRG datu bāze); 2025. gads – 1; 2027. gads – 3</p>																				
4.	<p>40.lpp; Rīcības plāns, Tabula Nr.7 (Nr.1; 2), Esošā redakcija</p> <table border="1" data-bbox="188 1300 2094 1476"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Mērķis/rīcība</th> <th>Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte</th> <th>Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam</th> <th>Maksimālā atbalsta intensitāte (%) no projekta attiecināmo izmaksu summas</th> <th>Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)</th> <th>Rezultātu rādītāji</th> </tr> </thead> <tbody> </tbody> </table>		Nr.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam	Maksimālā atbalsta intensitāte (%) no projekta attiecināmo izmaksu summas	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji													
Nr.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam	Maksimālā atbalsta intensitāte (%) no projekta attiecināmo izmaksu summas	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji																

M1 VIETĒJOS RESURSOŠ BALSTĪTAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA

			projektam*			
M1 VIETĒJOS RESURSOŠ BALSTĪTAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA						
1.	“Lauku bijete”**	„Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	15 000.00* (Maksimālo attiecināmo izmaksu summas apjomam vienam projektam ir pieļaujamas izmaiņas ¹ saskaņā ar ZM metodiku.)	Atbalsta intensitāte: Pamata likme 40%. Papildus atbalsta intensitāti līdz 25% var saņemt šādi projekti: A) projekts tiek īstenots īpaši atbalstāmā nozarē - sociālā uzņēmējdarbība +25%; B) projekts tiek īstenots īpaši atbalstāmā nozarē – veselības aprūpe +25%; C) Inovatīvas aktivitātes +15%, D) Aprites ekonomikas risinājumi +10%, E) Eksportspējīgi produkti/ pakalpojumi 20%*** Bet kopumā summējot ne vairāk kā 65%. Rīcībā atbalstāmi projekti realizācijai VRG “lauku teritorijā”**.	Terminētās kārtas	Realizēto projektu skaits - 4
2.	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība	„Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	100 000,00	Atbalsta intensitāte: Pamata likme 40% . Papildus atbalsta intensitāti līdz 25% var saņemt šādi projekti: A) projekta īstenošanas vieta ir lauku teritorija +10%, B) projekts tiek īstenots īpaši atbalstāmā nozarē – sociālā uzņēmējdarbība +25%; C) projekts tiek īstenots īpaši atbalstāmā nozarē – veselības aprūpe +25%; D) Inovatīvas aktivitātes +15%, E) Aprites ekonomikas risinājumi +10%, F) Eksportspējīgi produkti/ pakalpojumi 20%*** Bet kopumā summējot ne vairāk kā 65%.	Terminētās kārtas	Realizēto projektu skaits - 4

Grozītā redakcija

Nr.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam*	Maksimālā atbalsta intensitāte (%) no projekta attiecināmo izmaksu summas	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji			
M1 VIETĒJOS RESURSAUS BALSTĪTAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA									
1.	Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība	„Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	70 000.00 Lauku bijetei un Budžeta projektam- Fiksētais maksājums līdz 15 000.00 EUR	Atbalsta intensitāte: Pamata likme 40%. Papildus atbalsta intensitāti līdz 25% var saņemt šādi projekti: A) projekta īstenošanas vieta ir lauku teritorija +10%, B) projekts tiek īstenots īpaši atbalstāmā nozarē – sociālā uzņēmējdarbība +25%, C) projekts tiek īstenots īpaši atbalstāmā nozarē – veselības aprūpe +25%, D) Inovatīvas aktivitātes +15%, E) Aprites ekonomikas risinājumi +10%, F) Eksportspējīgi produkti/ pakalpojumi +20%***, G) Ieguldījumi ražošanas attīstībā +20%, Bet kopumā summējot ne vairāk kā 65%.	Terminētās kārtas	Realizēto projektu skaits - 8			
4.	43.lpp, Tabula 9. Kritēriju apraksts ELFLA 1. Rīcībai				Dzēsta				
5.	44.lpp, Tabula 10. Kritēriju apraksts ELFLA 2. Rīcībai ELFLA 2. Rīcībā “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība” var palielināt atbalsta intensitāti no 40% līdz 65%, ja tiek izpildīti sekojoši nosacījumi:				43.lpp, Tabula 9. Kritēriju apraksts ELFLA 1. Rīcībai ELFLA 1. Rīcībā “Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība” var palielināt atbalsta intensitāti no 40% līdz 65%, ja tiek izpildīti sekojoši nosacījumi:				
N. p.k.	Kritērijs	Pazīmes	Prasības	Intensitātes palielinājums (%)*	N.p.k.	Kritērijs	Pazīmes	Prasības	Intensitātes palielinājums (%)*

	1.	Projekta īstenošanas vieta	Produktu ražošanas vai pakalpojuma sniegšanas vieta ir lauku teritorijā*.	Projekta īstenošanas vieta, t.sk. visā tā uzraudzības periodā ir/būs lauku teritorija. Ja pakalpojuma sniegšanas vieta ir mobila, pretendenta deklarētā (fiz.p.) Vai juridiskā adrese ir lauku teritorija vismaz pēdējos 24 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža.	10%	1.	Projekta īstenošanas vieta	Produktu ražošanas vai pakalpojuma sniegšanas vieta ir lauku teritorijā*.	Projekta īstenošanas vieta, t.sk. visā tā uzraudzības periodā ir/būs lauku teritorija. Ja pakalpojuma sniegšanas vieta ir mobila, pretendenta deklarētā (fiz.p.) Vai juridiskā adrese ir lauku teritorija vismaz pēdējos 24 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža.	10%
	2.	Projekta īstenošanas nozare	leguldījumi tiek veikti lauku teritorijā īpaši atbalstāmajās nozarēs.	Projekts tiek īstenots pamatpakalpojumiem lauku teritorijā sociālajā uzņēmējdarbībā un veselības aprūpē.	25%	2.	Projekta īstenošanas nozare	leguldījumi tiek veikti lauku teritorijā īpaši atbalstāmajās nozarēs.	Projekts tiek īstenots pamatpakalpojumiem lauku teritorijā sociālajā uzņēmējdarbībā un veselības aprūpē.	25%
	3.	Eksportspējīgi produkti/ pakalpojumi	Produkts/pakalpojums tiek realizēts ārpus Latvijas.	Prece vai pakalpojums, kas jau tiek eksportēts, vai jauns produkts, kam ir izpētē pamatots eksporta potenciāls.	20%	3.	Eksportspējīgi produkti/ pakalpojumi	Produkts/pakalpojums tiek realizēts ārpus Latvijas.	Prece vai pakalpojums, kas jau tiek eksportēts, vai jauns produkts, kam ir izpētē pamatots eksporta potenciāls.	20%
	4.	Inovatīvs projekts VRG teritorijā	Atbilst inovācijas definīcijai.	Jaunu, VRG darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu radīšana un noieta veicināšana.	15%	4.	Inovatīvs projekts VRG teritorijā	Atbilst inovācijas definīcijai.	Jaunu, VRG darbības teritorijā līdz šim nebijušu produktu vai pakalpojumu radīšana un noieta veicināšana.	15%
	5.	Aprites ekonomikas risinājumi	Atlikumu izmantošana jaunu produktu radīšanai, atkritumu pārstrāde u.c.	Produktu ražošanas un patēriņa modelis, kas ietver resursu iegūvi un sadali, atkārtotu izmantošanu, iekārtu remontu, atjaunošanu un pārstrādi, lai izmantotie resursi tiktu lietoti maksimāli ilgi, pirms tie kļūst par neizmantojamiem atkritumiem.	10%	5.	Aprites ekonomikas risinājumi	Atlikumu izmantošana jaunu produktu radīšanai, atkritumu pārstrāde u.c.	Produktu ražošanas un patēriņa modelis, kas ietver resursu iegūvi un sadali, atkārtotu izmantošanu, iekārtu remontu, atjaunošanu un pārstrādi, lai izmantotie resursi tiktu lietoti maksimāli ilgi, pirms tie kļūst par neizmantojamiem atkritumiem.	10%
	6.	leguldījumi ražošanas attīstībā	Atbilst ražošanas definīcijai	Ekonomiskā darbība, kas ir atbildīga par izejvielu pārveidošanu, lai tās pārvērstu par produktiem, process, kurā tiek radīti pārdošanai tirgū domāti produkti. Ar produktu saprot ražošanas rezultātu, kuru ražotājs vēlas pārdot tirgū par noteiktu cenu. Katram šādam izstrādājumam ir noteiktas īpašības, raksturīgas attiecīgai ražošanas nozarei.	20%	6.	leguldījumi ražošanas attīstībā	Atbilst ražošanas definīcijai	Ekonomiskā darbība, kas ir atbildīga par izejvielu pārveidošanu, lai tās pārvērstu par produktiem, process, kurā tiek radīti pārdošanai tirgū domāti produkti. Ar produktu saprot ražošanas rezultātu, kuru ražotājs vēlas pārdot tirgū par noteiktu cenu. Katram šādam izstrādājumam ir noteiktas īpašības, raksturīgas attiecīgai ražošanas nozarei.	20%

Paredzamā izmaiņu ietekme uz mērķiem un rādītājiem

Veiktie grozījumi paredzami pozitīvi ietekmēs stratēģijā noteikto mērķu sasniegšanu un iznākuma rādītāju izpildi. Rīcību apvienošana nodrošinās elastīgāku finansējuma izmantošanu un mazinās risku nerasniegt plānotos rezultātus zemā pieprasījuma dēļ atsevišķās rīcībās.

Atbalsta intensitātes kritēriju precizēšana un papildu atbalsta noteikšana ieguldījumiem ražošanas attīstībā sekmēs ekonomiski dzīvotspējīgu projektu īstenošanu, veicinās augstākas pievienotās vērtības produktu radīšanu un palielinās projektu skaitu VRG teritorijā.

Kopumā grozījumi stiprina stratēģijas ieviešanas efektivitāti un uzlabo rādītāju sasniegšanas iespējamību, nemainot stratēģijas mērķus un attīstības virzienus.

Izmaiņu ietekme uz finanšu plānu

Veiktajām izmaiņām nav ietekmes uz Stratēģijas kopējo finanšu plānu. Grozījumi neparedz finansējuma pārdali starp Stratēģijas mērķiem vai intervencēm, kā arī nemaina apstiprināto finansējuma apmēru.

Izmaiņas attiecas uz rīcību struktūras precizēšanu un atbalsta nosacījumu pilnveidi, lai nodrošinātu efektīvāku finansējuma izmantošanu un plānoto iznākuma rādītāju sasniegšanu.

VRG platformā iesniedzamie dokumenti:

- SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums.
- SVVA stratēģija kurā ar track changes ir redzami grozījumi.
- Padomes lēmums par grozījumiem.